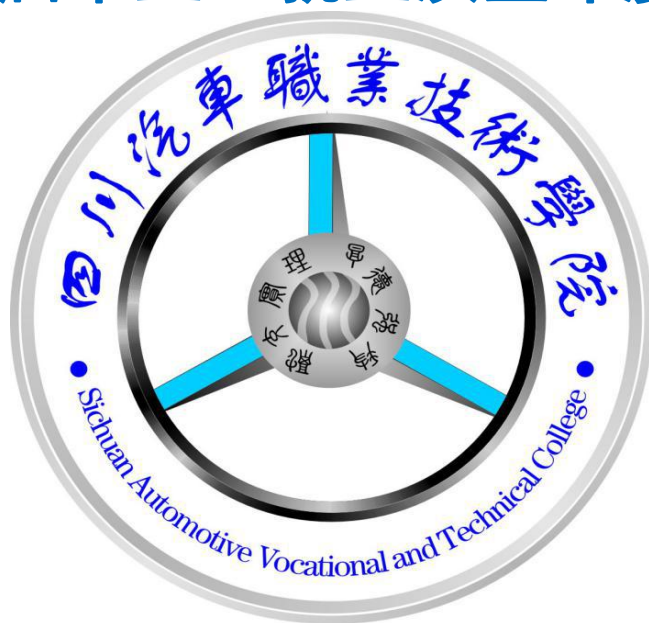


四川汽车职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



2019 年 8 月

学院简介

四川汽车职业技术学院是经四川省人民政府批准、教育部审核备案的全日制普通高等专科职业院校。是“全国职业教育先进单位”、“国家级汽车实训基地”、“四川省文明单位”、“四川省社会组织先进集体”、“四川省现代学徒制首批试点单位”。学校位于素有“富乐之乡”、“西部硅谷”美誉的中国科技城——绵阳。

学校建筑面积 287670 平方米，馆藏图书 37.5 万册，教学仪器设备 3390 万元。

学校下设国家职业技能鉴定所和驾校（全市文明驾校）。建有宽敞明亮、功能齐全的教学大楼；温馨舒适、配套完善的学生公寓；气势恢宏的图书馆；开阔大气的标准运动场。建有由汽车检测、汽车故障诊排、汽车驾驶实训、4S 模拟实训、新能源汽车实训等 30 余个实习实训室组成的国家级汽车实训中心。拥有以工况法尾气分析仪为代表的汽车检测设备和具有国际领先的 FSA740 故障诊断仪器；拥有以迈腾为代表的国内高校主流教学车辆；拥有完善的、世界领先的比亚迪纯电动汽车实训教学体系等一流的教学设施。

学校设有汽车工程系、经济管理系、机电工程系、公路系、教育和艺术系以及思想政治和基础部。开设有汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、汽车运用与维修技术、汽车制造与装配技术、汽车车身维修技术、新能源汽车维修技术、机械制造与自动化、汽车改装技术、汽车电子技术、财务管理、会计、工商企业管理、物流管理、交通运营管理、电子

商务、道路桥梁工程技术、建设工程管理、工程造价、动漫制作技术、室内艺术设计、产品艺术设计、服装与服饰设计、幼儿发展与健康管理、学前教育、老年服务与管理 25 个专业。

学校拥有一支由教授、副教授、高级技师等组成的高职称、高水平、高学历的优秀教师队伍。其中，副高以上职称 28%，硕士研究生 35%，“双师型”教师 55%，有多名是四川省专业带头人。同时，学校还在省内外重点本科院校、科研单位、大型企业聘请了享受国务院特殊津贴和在国家级、省级学术造诣深、影响大的多名专家、学者、技能拔尖人才来校任教，他们的言传身教，使学校积聚了教育教学的宝贵财富。

学校在上级各有关部门的关心支持下，秉承“厚德强技理实交融”的校训和“文明和谐，求实创新”的校风，以“为学生找到最佳发展空间和满意工作”为己任，全力推行“以服务为宗旨，就业为导向，行业为依托，培养学生能力”为核心的教育教学目标，形成了具有鲜明特色的“项目引领”理实一体化教学方法、推行“一专多能、一生多证”制度，实施“分层教育”，开设“精英班”，为优秀学生提供了在西南科技大学、绵阳师范学院、四川轻化工大学“专升本”继续深造学习的机会，实施“四育人”的管理模式（全员育人、全天候育人、全过程育人、全方位育人）。近年来，在全国、省级各类技能大赛中，凭借过硬的操作技能，在众多强大的国家级省级示范院校中，稳居前列，保持一流，培养

出了中国最年轻的 17 岁汽车维修技师，取得了骄人的成绩。荣获四川省高职院校“风向标”杯汽车检测与维修专业技能大赛团体二等奖；囊括绵阳市首届技能大赛《汽车维修工》项目学生组第一、二名，职工组第一名；荣获四川省“博世杯”高职院校汽车技能大赛（汽车检测与维修、汽车营销、汽车空调维修）三个项目四个二等奖，一举夺取了民办高校团体总分第一名的桂冠；并代表四川省最高水平参加了全国机械行业高等职业院校“汽车空调检测与维修”技能大赛，荣获三等奖。我校机电工程系 2019 届应用电子专业的张锐同学在第八届“蓝桥杯”软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛“单片机设计与开发”的比赛中，以此项目省赛一等奖的优异成绩参加了全国总决赛，并荣获三等奖。

学校坚持校企合作、协同育人、共同发展的人才培养新模式，先后同汕头矢崎汽车部件有限公司、浙江众泰、上汽大众、中国重汽集团汽车有限公司、华瑞汽车有限公司、通孚祥沃尔沃汽车销售服务有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、华鑫汽车有限公司、四川长虹股份有限公司、合肥美菱股份有限公司等 100 余家企业建立了良好的校企合作关系。积聚了丰富的就业资源，形成了国有、民营、外资企业构成的就业资源库。开展极具特色的“订单式”、“冠名班”的培养模式，逐步实现学校与企业双主体育人、教师和师傅双导师教学、员工和学生双重身份、学历教育与技能教育并重的具有鲜明特色的职业教育新模式，形成了“出口畅”的良好局面，就业率始终保持在 90%以上。

学校坚持开门办学、开放办学，先后与奥地利维也纳海外管理公司、韩国江原大学签订了合作办学协议。学生可在维也纳、林茨、韦尔斯、及施泰尔学习汽车工业的先进知识技术，可到宝马发动机生产基地（宝马施泰尔生产基地）及奔驰 G 系列、E 系列生产线进行实习。可在韩国江原大学进行“升本、升硕”学习，为师生提供了两校互访、共促学术交流与交流，为同学们走向国际舞台，了解国外文化提供了宽广的平台。

学校将认真贯彻落实习近平总书记在十九大中提出的“加快推进教育现代化、建设教育强国”的新要求，立足“现代学徒制”对技能人才的需求，牢固树立“校长有思想、教师有特点、专业有特色、学生有德才、就业有保障”的办学理念，以“一流的教学质量、一流的管理水平、一流的服务意识”为宗旨，为培养适应社会、地方以汽车工业为主体的生产、管理、服务需要的高素质、高技能实用型人才，走出一条中国高等职业教育独具特色的发展之路。

注：此报告中的数据截止时间为 2019 年 8 月 1 日。

目 录

第一章 基本状况

第一节 毕业生概况.....6

第二节 毕业生就业情况.....7

第二章 毕业流向

第一节 总体毕业流向.....9

第二节 升学情况.....9

第三章 就业工作的主要举措

第一节 毕业生就业工作的主要举措.....11

第二节 对学校就业指导服务的满意度.....12

第四章 就业质量分析

第一节 薪酬水平.....13

第二节 专业对口度.....13

第五章 对学校人才培养的反馈

第一节 毕业生对母校的总体满意度.....14

第二节 对母校学生能力认可度.....15

第六章 用人单位评价

第一节 毕业生综合能力评价.....15

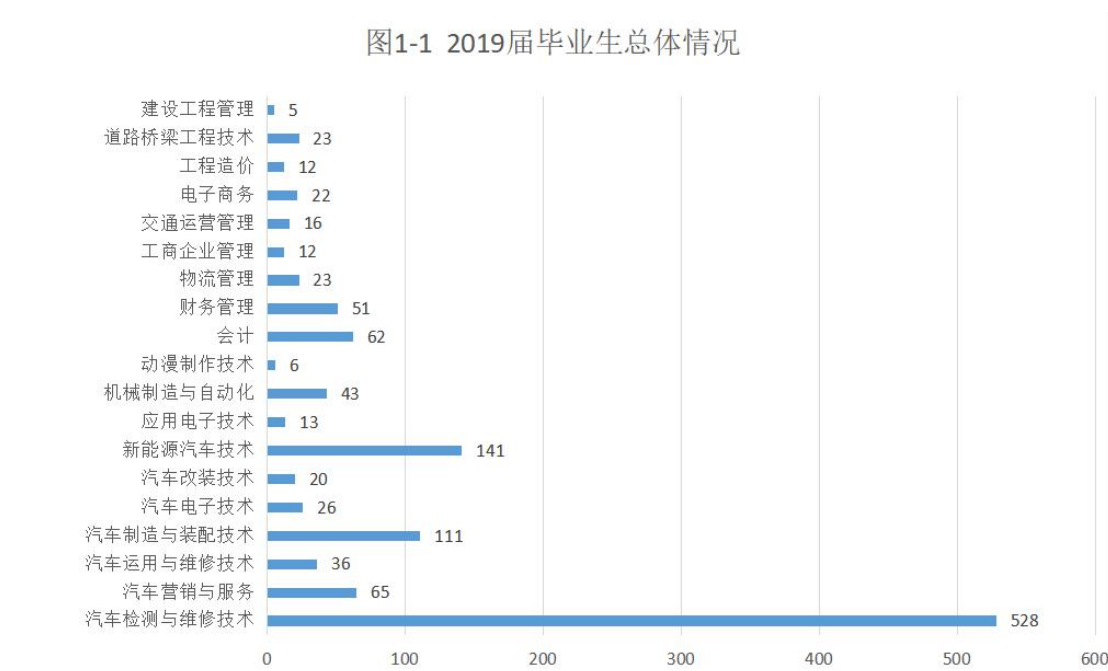
第一章 基本状况

第一节 毕业生概况

一、毕业生结构

四川汽车职业技术学院 2019 届毕业生均为三年制专科毕业生，涉及 19 个专业 1215 人。

图1-1 2019届毕业生总体情况



二、生源地分布

我院 2019 届毕业生生源地主要来自四川省，四川省共 1183 人，四川省外共有 27 人。从省内生源分布情况来看，来自凉山州的毕业生有 135 人，占省内毕业生人数的 11.41%，其次为来自广安的毕业生有 121，占省内毕业生人数的 10.22%，来自其余城市的毕业生比例均低于 9%。生源分布：

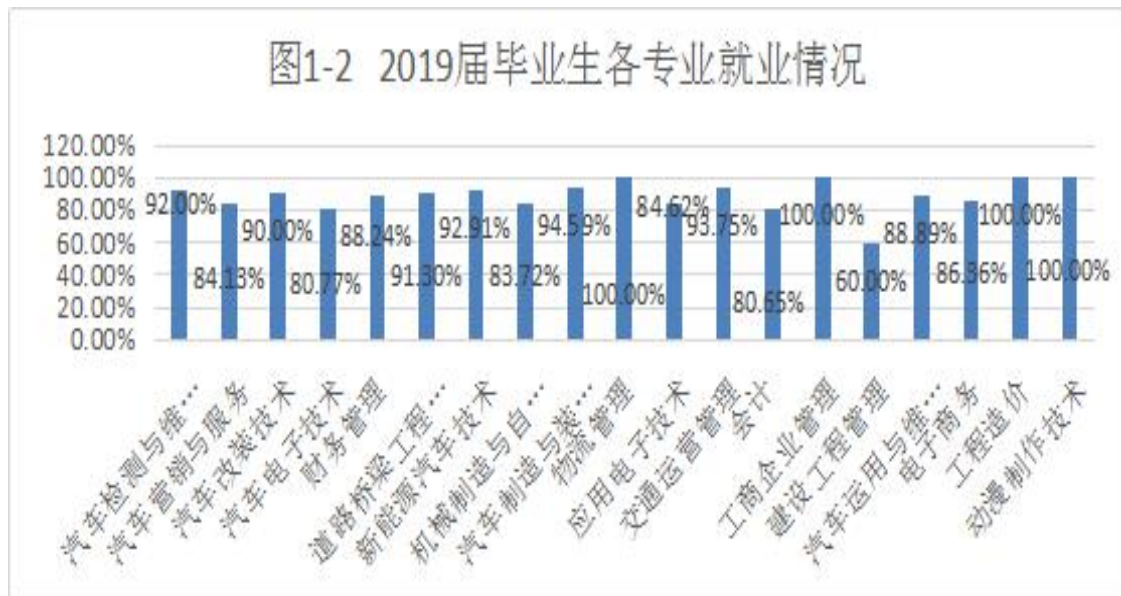
人数	地区
----	----

10 人以下	攀枝花市
11-20 (人)	雅安市、阿坝州
21-30 (人)	自贡市、甘孜州
30 人以上	成都、广元、德阳、绵阳、巴中、乐山、泸州、达州、内江、宜宾、遂宁、眉山、资阳

第二节 毕业生就业情况

一、就业率

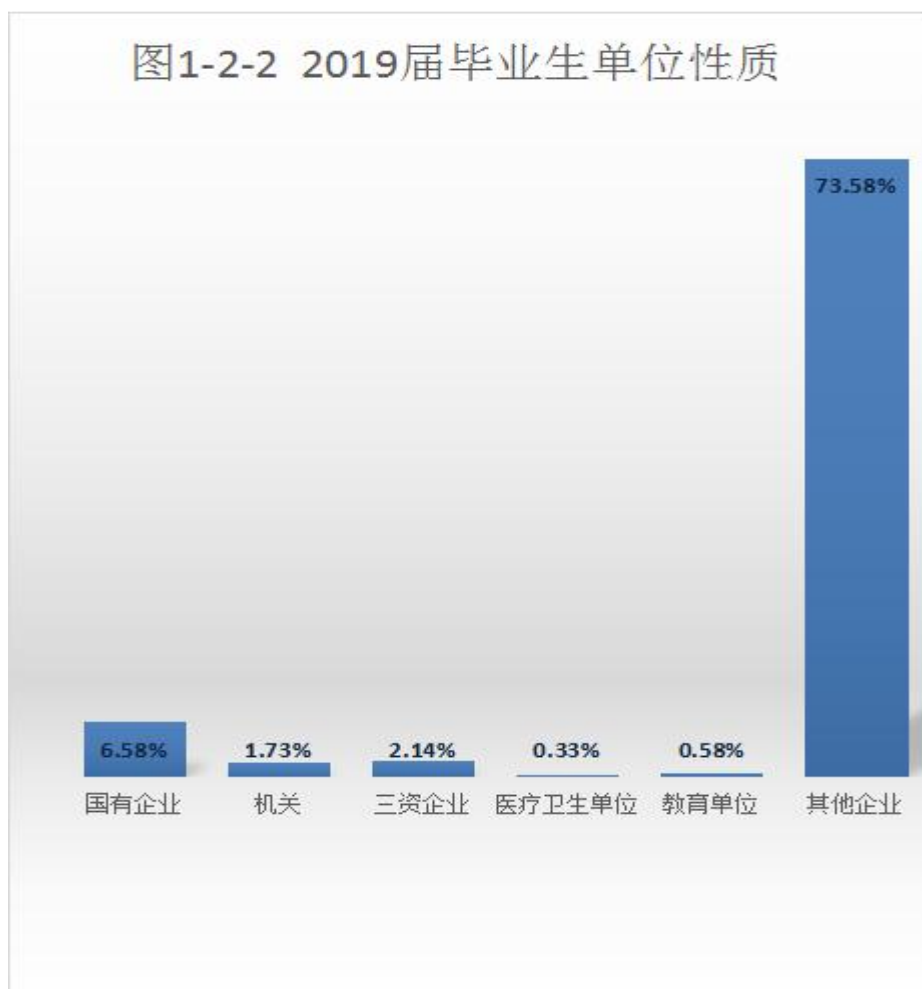
四川汽车职业技术学院 2019 届毕业生 1215 人，就业人数 1096 人（其中专升本 43 人），就业率达 90.21%，各专业就业汇总情况见图 1-2。



二、单位性质

学院 2019 届毕业生就业在股份制民营企业中工作的人数最多，占毕业生人数的 80.63%，在国有企业单位中工作的比例达 5.89%，在三资企业工作的占 1.45%，在机关工作的占

1.21%, 在其他事业单位中工作的占 0.55%。



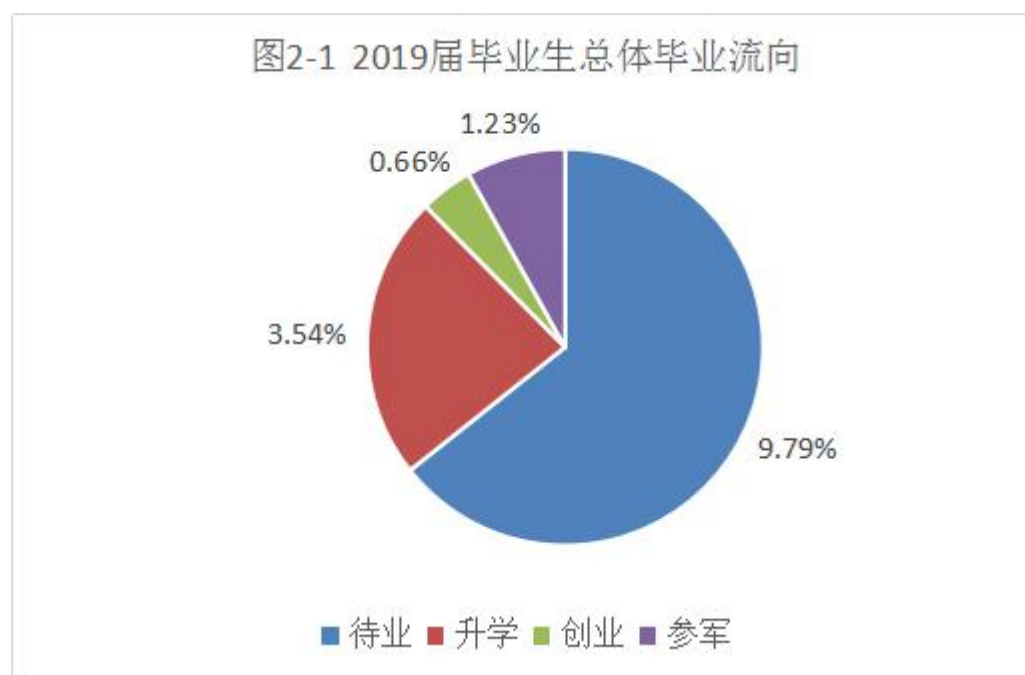
三、未就业情况分析

目前，2019 届毕业生未就业共有 119 名同学。据调查，有 99 名学生给予反馈，35 人反馈“目前未找到比较满意工作”正在求职中；15 人为正在签约中，10 人为准备创业，4 人为正在准备参加公招考试。还有 35 人反馈“自愿选择暂不就业”针对“目前未就业”的这部分学生，学校将完善就业帮扶机制，进一步了解其具体情况，解决其经济上、心理上和求职过程中的实际问题，帮助他们顺利就业。

第二章 毕业流向

第一节 总体毕业流向

四川汽车职业技术学院 2019 届毕业生中 90.21%的毕业生去向为就业，9.79%的毕业生去向为待业，3.54%的毕业生去向为升学，0.66%的毕业生去向为创业，1.23%参军的毕业生比例为。

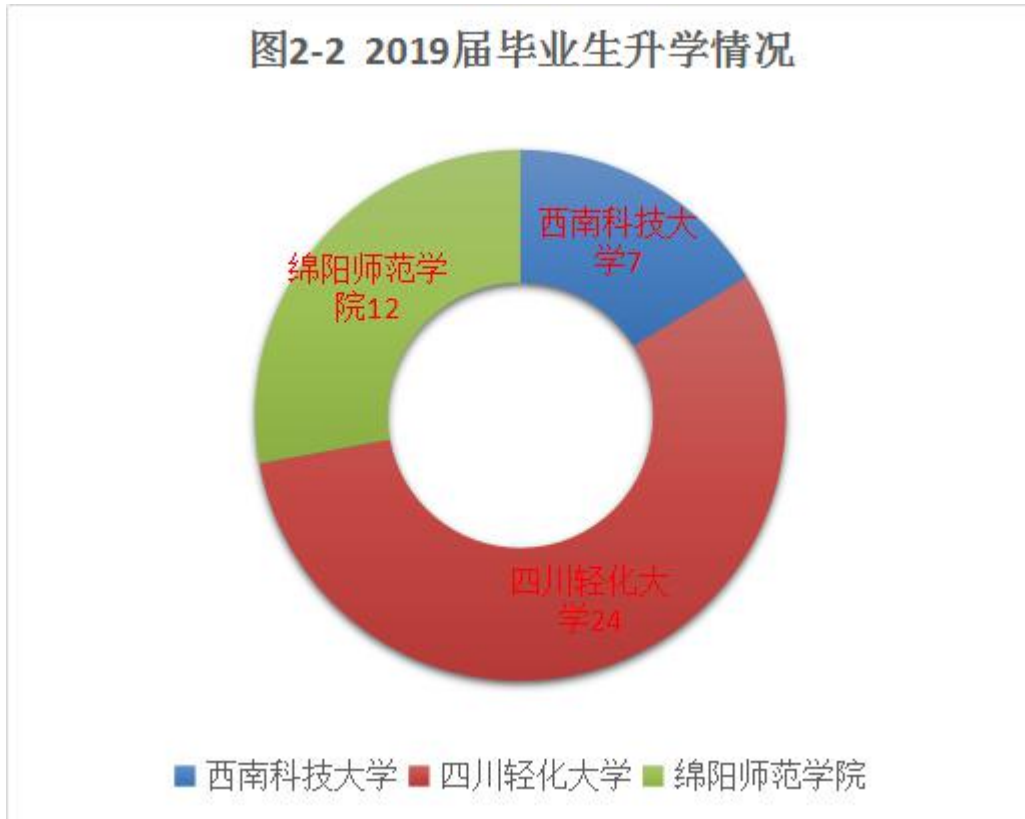


第二节 升学情况

一、升学分布及满意度

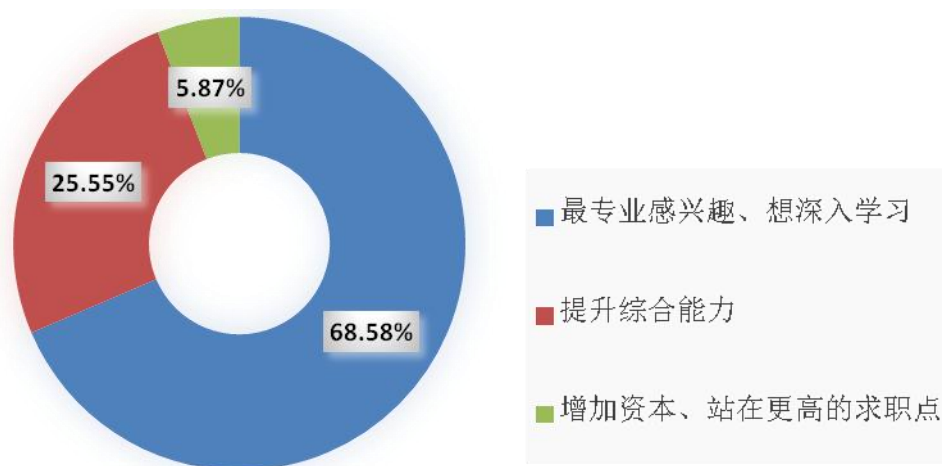
学院 2019 届毕业生共有 43 名同学分别升入西南科技大学、四川轻化工大学、绵阳师范学院。与所学专业基本一致，升学满意度达 100%。

图2-2 2019届毕业生升学情况



二、升学的主要原因

学院 2019 届毕业生升学的主要原因有专业感兴趣、想深入学习占 68.58%，提升综合能力占 25.55%，增加资本、站在更高的求职点占 5.87%。



三、升学的专业分布

专业	毕业人数	录取人数	比例%
----	------	------	-----

新能源汽车技术	141	14	9.93%
汽车制造与装配技术	111	5	4.50%
机械制造与自动化	43	1	2.33%
汽车电子技术	26	1	3.85%
汽车改装技术	20	2	10.00%
道路桥梁工程技术	23	1	4.35%
汽车检测与维修技术	525	9	1.71%
汽车技术服务与营销	63	2	3.17%
汽车运用与维修技术	36	1	2.78%
财务管理	51	4	7.84%
会计	62	1	1.61%
工商企业管理	12	1	8.33%
电子商务	19	1	5.26%

第三章 就业工作的主要举措

第一节 毕业生就业工作的主要举措

一、领导重视，健全就业工作机制

学院领导高度重视就业工作，成立了由学院董事长、院长任组长，分管领导、各系主任、党总支书记、辅导员共同参与的毕业生就业工作领导小组，做到了主要领导宏观抓、分管领导具体抓，任务明确，责任到人，层层落实。

二、校企联动，推进“校企合作，工学结合”

学院以“厚德强技，理实交融”为指导，以“校企合作，工学结合”为方针，同沃尔沃、宝马、保时捷、奇瑞、众泰、宝骏、野马、现代、华瑞、大众、观致、长城、北汽银翔、北汽福田、力帆、吉利、长安、江淮、长虹、中国大地保险、中国人寿、百度推广、三泰控股、艾潇集团等 100 余家企业

建立深入的校企合作关系，为学生的实习实训和就业奠定了坚实的基础。

三、规划人生，强化职业规划与就业指导教育服务

学院不断强化就业指导，引导大学生树立全新的就业观念。学院开设了《创业与就业指导》课程，制订了《大学生职业发展与就业指导课程教学大纲》，并组织实施教学，且教学效果明显。定期组织讲座，鼓励毕业生拓宽就业地域领域，引导毕业生到中西部地区就业，面向基层，面向艰苦地区就业。

四、加强网络平台建设，及时传递就业招聘信息

通过学院官方网站、电子屏幕、QQ、微信等多种方式及时发布招聘公告及招聘信息，并向学生提供相关咨询。为学生的就业提供及时、便捷的服务。

五、加强校园招聘活动，为学生提供就业服务

为了做好学院 2019 届毕业生的就业工作，学院共举办了 4 场大型招聘会，30 余场专场招聘会，有 160 余家企业前来选聘人才。企业临时需要人才的小型招聘会，根据企业的需求随时举行，为学生的就业奠定了良好的基础。

第二节 对学校就业指导服务的满意度

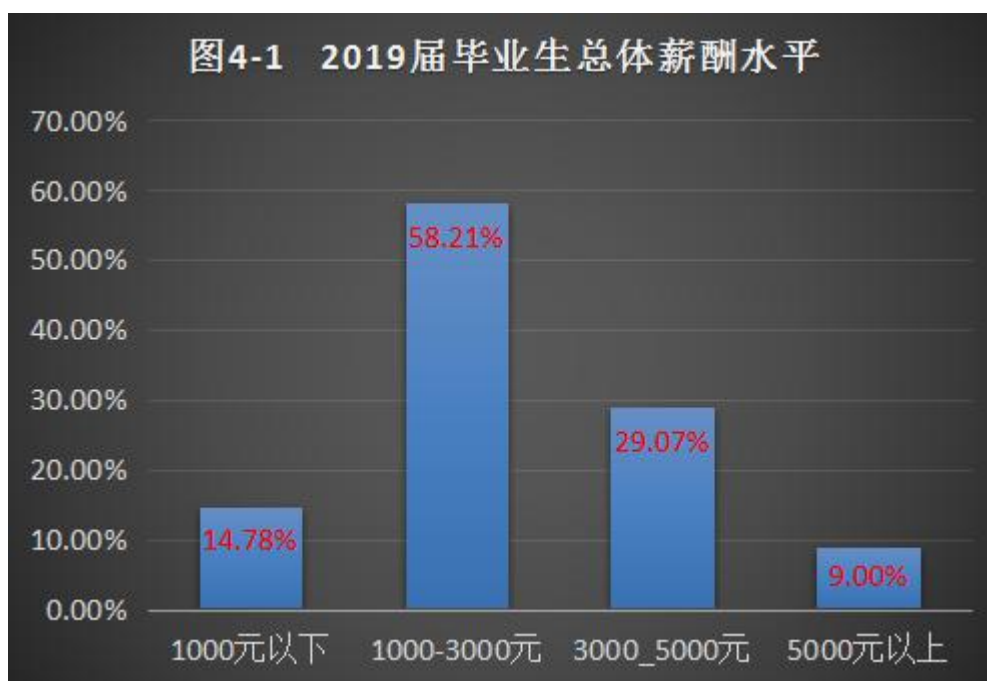
学院 2019 届毕业生对学院的就业指导服务整体满意度较高，达到 91.03%以上。



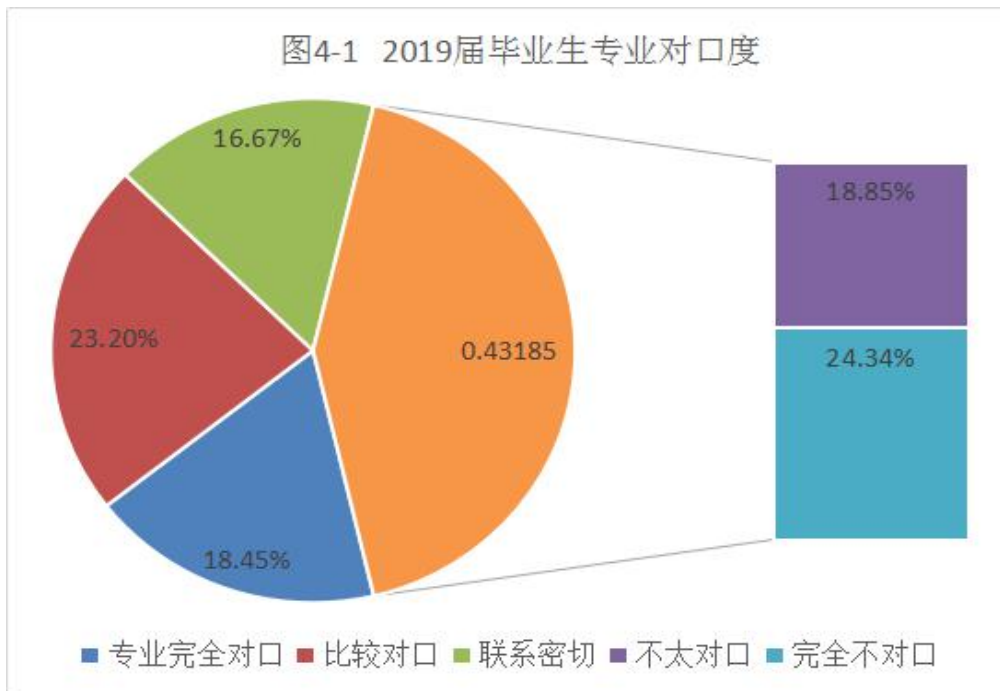
第四章 就业质量分析

第一节 薪酬水平

2019 届毕业生总体薪酬水平在 2000—4000 元，加工制造类专业、物流营销类专业学生薪酬较高，个别同学可以达到 5000 元以上。



第二节 专业对口度

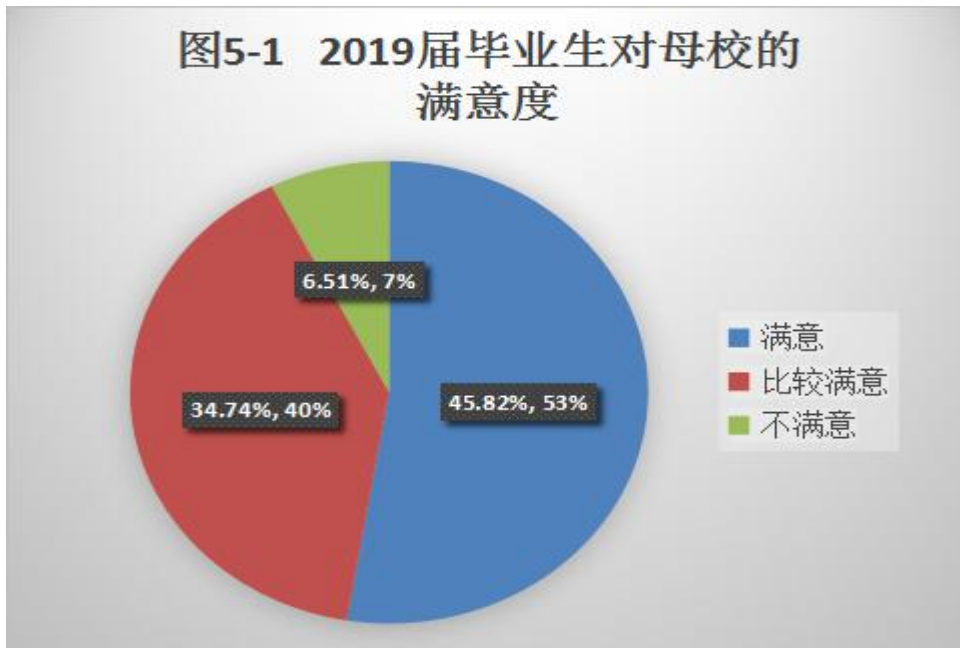


学院 2019 届毕业生总体专业对口度为 56.82%，学生在校学习的专业能够在相应的企业或单位找到合适的工作。

第五章 对学校人才培养的反馈

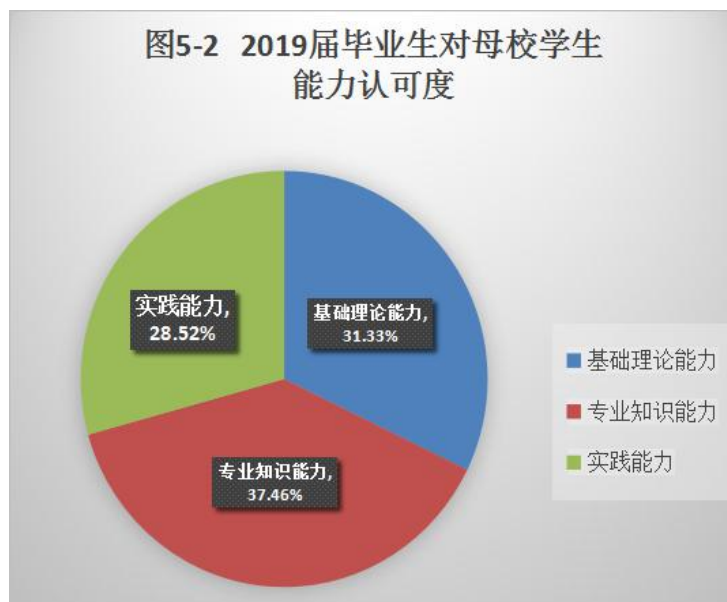
第一节 毕业生对母校的总体满意度

学院 2019 届毕业生对母校的总体满意度较高，对任课教师、辅导员、教学、社团活动等评价较好，总体满意度达到 93.34%，其中满意为 45.82%，比较满意 34.74%，不满意 6.51%。



第二节 对母校学生能力认可度

毕业生认为母校学生基础理论能力较强的占比 33.79%，认为专业知识能力较强的占比 31.36%，认为实践能力较强的占比 34.83%。



第六章 用人单位评价

通过用人单位对 2019 届毕业生的总体评价来看，76.17% 的用人单位认为敬业精神优秀；83.98% 的用人单位认为我校毕业生工作态度优秀；57.53% 的用人单位认为我校毕业生基

本解决问题能力优秀；67.08%的用人单位认为我校毕业生沟通协调能力优秀；73.92%的用人单位认为我校毕业生学习意愿、可塑性优秀；52.99%的用人单位认为我校毕业生计算机应用能力优秀；62.86%的用人单位认为我校毕业生综合素质与能力优秀；63.39%的用人单位认为我校毕业生专业知识优秀；60.45%的用人单位认为我校毕业生岗位技能优秀；59.25%的用人单位认为我校毕业生熟练程度优秀；56.99%的用人单位认为我校毕业生创新能力优秀；80.95%的用人单位认为我校毕业生团队合作能力优秀。

